

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2022〕1号

签发人：毋慧芳

办理结果：B

三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协七届七次会议第34号提案的 答 复

郭新田、陈婕、高永刚、周广维、李兵妹、李旭昭等委员：

你们提出的关于“改善农村生态环境”的提案收悉。经与生态环境局、农业农村局及相关县（市区）政府共同研究，现答复如下：

近年来，全市文旅部门紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴工作要求，依托全市文旅资源优势，挖掘文旅要素内涵，积极推进乡村产业发展，打造了一批在国家、省、市有影

响力的乡村旅游特色乡村、园区、示范点，为崤函转变经济发展方式、提升城市品位形象积极贡献助力。

一、基本概况

近年来，我们抢抓全市人居环境不断改良的大好优势，着力提升文旅产品供给，积极发展乡村旅游，新打造了以豫西蜂情园和梨湾源等为代表的动物研学游、灵宝五亩乡梁家洼和卢氏双槐树西茄村等为代表的红色游、湖滨区交口乡和灵宝五亩乡庄里村等为代表的亲子游等系列项目，继续推进以义马大樱桃和卢氏香菇为代表的采摘游、以百里生态廊道和天鹅湖旅游度假区为代表的生态爱情游、以河南仰韶酒业和仙门山景区为代表的工业游、以卢氏汤河裸浴为代表的康养游、以山水隐庐微度假综合体为代表的乡村游、以陕州地坑院、渑池赵沟古村为代表的民俗游、以卢氏·企鵝山水音乐节为代表的夜游型、以函谷关桃林大战为代表的互动游等系列项目，有效地推动了旅游发展方式由“吃住行游购娱”向“商养学闲情奇（商务旅游、养生旅游、研学旅游、休闲度假、情感旅游、探奇旅游）”转变，生态化、特色化、系统化、实用化、品牌化特征鲜明，旅游形象展示及发展效果明显，人民群众的获得感幸福感不断增强，截至目前，先后被命名 2 个国家乡村旅游重点村、61 个乡村旅游特色村（30 个省级、56 个市级）；省级休闲观光园区 4 个、市级 3 个；省级特色生态旅游示范镇 9 个、市级 14 个；特色民宿 19 家。

二、有效提升乡村旅游发展水平

联合乡村振兴局开展了全省乡村康养旅游示范村评选申报工作，我市 14 家村庄入选创建名单。举办了省市乡村旅游示范单位申报评选活动，9 个村、3 个乡镇、1 家休闲观光园区申报省级荣誉材料已经上报，市级评选工作正在紧张进行；为 3 家景区和 2 家民宿争取省级灾后重建补助资金 155 万元，及时为受灾景区“雪中送炭”。推荐我市两名村干部（卢氏新坪村鲁彦玲、湖滨区寺庄村李羊）申报国家级乡村文化旅游能人，助力“乡村振兴带头人”建设。根据省、市部署，建立了四保企业“白名单”工作制度，5 家（新坪村和汤河村山水隐庐、地坑院、豫西大峡谷、函谷关）乡村旅游企业入选省级白名单，22 家乡村文旅企业入选市级白名单。指导推进景区改造提升和文旅项目建设，仙门山景区酒店等住宿设施已部分投入使用，双龙湾景区改造提升工程进展顺利并投入试运行，黄帝铸鼎原景区升级完成并于 7 月 5 日对外开放，助力汉山景区理顺内部管理体制以及索道等硬件建设建设，同时继续推进湖滨区沿黄生态保护及文旅融合建设 PPP 项目、渑池县百里画廊以及灵宝金鸡岭、黄河驿园等项目建设，并已取得明显效果。在庭院经济方面，目前我市营业中的乡村民宿 19 家，乡村旅游经营单位 41 家，主要依托优美的山水生态、独特的地域文化、绿色的农副产品，通过特色菜、采摘园、住宿体验和农副产品二销等手段，发展庭院经济，带动劳动增收。

如位于我市高庙乡穴子仓山头村的云岫民宿生活体验馆，将特色窑洞与民宿结合起来，结合山水林田湖草沙综合治理项目以及优美田园风光，把美丽乡村建设与庭院经济结合起来，使小庭院发挥大作用，把自家房前屋后的“方寸地”变成了职工群众的“致富园”，不断实现多元创收。

三、全面推动乡村旅游宣传推广

全面启动文化旅游行业促消费专项行动，推出文旅促消费专项措施。一是组织 11 家景区开展了“免门票、促消费”活动（2 月 16 日至 3 月 15 日）、A 级旅游景区夏季门票优惠、星级酒店和精品民宿房价优惠活动，所有正常经营的 4A 级景区均采取夏季首道门票半价至八折等不同程度的优惠，对大、中、小学生推出免门票优惠政策；全市 18 家三星级以上酒店和精品民宿对所有入住人员实行特定时间段门市价八折优惠；同时配合商务局等部门发放电子消费券优惠活动。二是全面开放文化旅游市场，全面恢复旅行社经营业务，满足广大游客出游和人民群众的文化消费需求。三是全面实施“引客入峡”促销奖励。对组织旅游专列、旅游大巴、自驾旅游、研学旅游团队到三门峡旅游的组团社、地接社进行奖励，最高奖励金额可达 10 万元，吸引更多的外地游客到三门峡打卡、旅游。四是整合推出文明溯源、山水画廊、休闲度假、红色传承、诗画民宿、城市记忆、美食烟火、激情夏日等八大“畅游三门峡”精品旅游线路，引导广大市民和游客。五

是指导仰韶仙门山、豫西大峡谷等景区开展了星空露营音乐节、漂流季等暑期特色项目，为广大游客亲近自然、愉悦身心、陶冶心灵提供了多样化的选择。六是围绕全省“行走河南 读懂中国”品牌建设，全方位开展线上推广。开设了“三门峡市文广旅局”短视频号，以“行走河南·读懂中国”为主题，在微信、抖音、小红书、B站等平台设置不同话题内容，持续不断引发市场关注。

今后的乡村旅游发展，我们将本着“话乡音、叙乡情、品乡韵”的理念，继续组织全区域规划、推进大企业牵引、加快多层次开发、实行好项目带动、开展差异化竞争、加强深入性宣传，推动乡村旅游高质量发展，为提高农民收入做出贡献。



联系部门及电话：市文广旅局 2169003 联系人：黄云启

抄送：市政协提案委（3份），市政府办公室人大政协联络科（1份），
灵宝市、陕州区政协、政府（各1份）
