

三门峡市市场监督管理局文件

三市监文〔2022〕190 号

签发人：乔建厚

办理结果：A

对市政协七届七次会议第 160 号 提案的答复

尊敬的焦立群、段孝廷、秦冬委员：

您提出的关于“规范管理外卖送餐员”的提案收悉，感谢您们对我们工作的关心和支持。现答复如下：

三门峡市市场监管局有组织指导网络交易平台规范管理工作职责，主要是规范网络交易活动，维护网络交易秩序，保障网络交易各方主体的合法权益，仅对其交易行为进行监督管理。

对应您提案中第二条建议里的督促互联网外卖企业落实好企业监管责任，我局一直高度重视。为严格督促和引导网络交易平台经营者认真履行主体责任，我局立足本职，积极

开展了各项工作：

一是通过走访、约谈，督促平台履行主体责任。以“6·18”“11·11”等网络集中促销活动为重点，对网络交易平台开展行政约谈。今年3月，下发《加强我市网络交易平台履行主体责任的有关通知》，加强网络交易平台监管，督促其切实落实平台责任。6月，召集饿了么等6家电商平台召开网络交易平台监管工作会议，规范“6·18”网络集中促销经营，要求严格落实防疫管理措施，加大对中小微商户的支持力度。

二是开展专项行动，压实平台主体责任。开展“双随机、一公开”监督检查。今年6月-7月，我局按照100%的比例对三门峡市辖区内依法设立的11家网络交易平台进行监督检查。重点检查平台是否核验、登记并及时更新平台内经营者真实信息，对信息的记录和保存是否按要求执行等落实情况。开展“平台点亮”专项行动。6月-9月，在全市网络交易平台开展“平台点亮”专项行动，要求平台和平台内经营者依法履行信息公示义务，严格“亮照、亮证、亮规则”，落实平台经营者主体责任。开展网络市场监管专项行动（网剑行动）。9月-11月，联合市网信办、市公安局、市商务局等10部门联合开展网络市场监管专项行动，充分发挥各单位职能优势，集中整治网络市场突出问题，规范竞争秩序，激发市场主体活力。

三是加强沟通，引导平台履行社会责任。近年来，新冠

疫情对餐饮行业的影响很大，为帮助餐饮行业经营者纾困解难，我局积极走访美团外卖、饿了么平台企业，通过座谈交流，引导外卖平台让利帮扶，补贴餐饮业商户。平台企业通过发放平台补贴、提供免费资源位宣传等措施，履行企业社会责任，与入驻商户共克时艰。今年8月，三门峡疫情较为严重时，三门峡美团外卖公司积极履行社会责任，为一线社区工作者捐赠一万五千元生活物资。

四是组织学习，提升平台履责能力。组织网络交易平台及时学习《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益实施办法》《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准等政策文件。通过学习，强化平台对外卖送餐员配送过程全方位的管理和教育，提升平台企业履行主体责任能力。

下一步，我局会继续加强对网络交易平台的规范管理，压实平台主体责任，引导平台制定合理规范的外卖送餐员考核制度，通过奖惩措施进一步规范外卖送餐员遵守交通法规、文明安全送餐，为我市文明城市创建添砖加瓦，为网络市场健康有序发展贡献力量。

联系单位：三门峡市市场监督管理局

联系电话：0398-2802265

联系人：吉夏琦



抄送：市政协提案委（3份）、市政府办公室人大政协联络科（1份），委员所在的县（市、区）政府、政协（各1份）

三门峡市市场监督管理局办公室

2022年9月29日印发



附件 4

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

建议 编号		提案 编号	160号	满 意 程 度	满 意	基本 满意	不 满 意
承办 单位	三门峡市场监管局				✓		
意 见	代表（委员）签名：焦文群						
备 注	1.承办单位请将本表与给代表、委员的答复一同寄出。 2.请代表、委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。						

三门峡市人民政府办公室制

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

三门峡市人民政府办公室制

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

建议 编号		提案 编号	160号	满意程度	满 意	基本 满意	不满意
承办 单位	三门峡市市场监管局				✓		
意见见							
	代表（委员）签名：_____						
备注	1.承办单位请将本表与给代表、委员的答复一同寄出。 2.请代表、委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。						

三门峡市人民政府办公室制