

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2023〕17号

签发人：毋慧芳

办理结果：B

对市政协八届一次会议第85号提案的 答 复

尊敬的胡滨委员：

您提出的“加大《道德经》宣传研究普及力度 增强文化软实力 擦亮三门峡市文化名片的建议”已收悉，现答复如下：

灵宝函谷关是我国历史上建置最早的雄关要塞之一，我国古代著名思想家老子在灵宝函谷关著写《道德经》，对中国古代政治、哲学、军事、文学、艺术乃至中华民族文化心理都产生了巨大影响，也为人类文明留下了一笔宝贵的文化遗产。

近年来，灵宝市将弘扬《道德经》文化作为重要内容，充分利用老子、《道德经》、函谷关等独具中国特色的文化IP和精神

标识，大力推进《道德经》文化传承和推广，积极构筑老子文化智慧圣地，擦亮“道家之源”城市名片。具体做法如下：

一、创新形式，扩大《道德经》文化宣传影响。

一是举办节会活动。连年举办《道德经》文化艺术周、老子诞辰纪念活动，邀请省、三门峡市级领导出席，活动内容丰富、精彩纷呈，通过诵读《道德经》、非遗项目展示、民俗演出等形式，隆重纪念《道德经》、弘扬《道德经》，促使《道德经》成为“阅读世界的中国方式”。**二是组织函谷论道、老子文化论坛等活动。**先后邀请了曾仕强、王立群、陈鼓应等一批著名专家学者在函谷关解读道德经，弘扬道德经文化。**三是拍摄宣传短片。**拍摄《老子出关》，儿童古装剧《老子著经》《玄宗改元》，国家级非遗项目《老子传说·仙丹救民》等短视频，在央视、学习强国等平台播出。主动对接央视，特邀央视科教频道（CCTV-10）到我市策划拍摄了《跟着书本去旅行》之《灵境宝地》《函谷雄关》系列节目，自播出以来，深受广大观众好评。今年6月5日，邀请央视著名主持人陈铎到函谷关景区拍摄宣传片，为函谷关景区代言，进一步提升函谷关景区知名度。

二、强力引导，推动《道德经》文化传承普及。

一是持续推进《道德经》文化“六进”活动。深入挖掘弘扬老子文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，通过《道德经》文化进机关做强城市文化品牌、进校园打造特色素质教育、进企业增强内生发展动力、进社区倡树全民文明新风、进乡村助力美丽乡村建设、进家庭聚焦和谐家风建设、提升公民道德素质和社

会文明程度，积极打造《道德经》文化品牌，增强全市文化发展软实力，提升基层群众的精神素养，助推文明城市创建工作走向深入。**二是引导社会广泛参与。**成立灵宝老子道德经文化研究会，引导群众自发成立《道德经》研习社，灵宝市吟诵爱好者选用普通话吟诵调，完成了《道德经》学吟和展示活动，其吟诵旋律优美、空灵大气、意蕴悠长，《道德经》吟诵篇章在“学习强国”学习平台展播。组织《道德经》百日研习活动，立足于破解《道德经》大众化普及难题，在机制探索、学术探究、学用结合等方面取得了可喜成果。**三是积极推动研学游发展。**近年来，函谷关大力发展研学实践教育活动，荣获“全国中小学生研学实践教育基地”“河南省中小学研学旅行实践基地”“河南省科普教育基地”“河南省中小学生专项性社会实践教育基地”“优秀传统文化基地”等诸多荣誉，竹简刻《道德经》、木板印刷《道德经》、活字印刷《道德经》等研学课程，吸引大批研学团队。今年以来，研学游异常火爆，来自陕西、山西、郑州、洛阳、三门峡以及灵宝当地的3万余名中小学生到函谷关品读经典，真正参与到《道德经》研学课程中，感悟《道德经》文化的博大精深。2016年以来，函谷关研学游累计接待全国中小学生达25万人次。

三、多元联动，推动文旅文创融合发展。

一是结合《道德经》文化元素研发文创产品。挖掘函谷关、《道德经》、灵宝剪纸、灵宝黄金等文化元素内涵，结合灵宝苹果、灵宝杜仲等名优物产，创新文化表现形式，研发有竹简版《道德经》、金箔版《道德经》、丝绸版《道德经》等书籍六类，雨伞、

手绘地图、行李签、钥匙扣、手机壳、笔记本、帆布袋等。同时，我市还将道德经、函谷关等文化元素融入产品研发全过程，开发有函谷论道酒、果醋，函谷系列茶叶、函谷馒头、函谷空心挂面、《道德经》贴字苹果、《道德经》特色剪纸、道德经特色黄金工艺品、灵宝金石摆件、虢州石砚、文创雪糕等产品，深受广大群众欢迎，畅销全国。**二是打造沉浸式体验新场景。**实施景区全域亮化工程，点亮千年雄关，并精心打磨，推出《问道函谷》夜游演出。《问道函谷》以历史为主线，通过灯光+短剧的方式，还原老子入关、老子著经、孔子问礼、紫气东来、秦扫六合等真实的历史场景，演绎《函谷迎宾》《天长地久》等节目，上演关楼光影秀、城墙全息投影，以戏曲绝活展现蒲剧非遗之“生旦净丑”，呈现“一步一景，文化联动”的视听盛宴。活动开展以来，吸引了众多游客前来打卡，“夜函谷”已成为周边省市群众休闲娱乐、夏日纳凉的新去处。

下一步，我们将继续高标准举办老子诞辰周年紀念活动，持续开展老子文化论坛、函谷论道等特色活动，深入开展《道德经》“六进”活动，加大研发《道德经》系列文创产品力度，进一步增强《道德经》文化在全国乃至全世界的影响力。



联系单位及电话：市文广旅局 2169001 联系人：王伟峰

抄送：市政协提案委（3 份），市政府办公室人大政协联络科（1 份）